



TEAM JOLOKIA

LA DIFFÉRENCE EST NOTRE FORCE



INTÉGRER LA DIVERSITÉ : UNE AMBITION, UNE FORCE, UN ENJEU D'AVENIR

Les plus grands défis résident dans l'humain.

La diversité est l'état de ce qui est divers, varié, différent. Appliquée à un groupe humain, la diversité correspond à la variété des profils individuels en termes d'origine géographique, de catégorie socioprofessionnelle, de culture, de religion, de coutume, d'âge, de sexe, de niveau d'études, d'orientation sexuelle, d'apparence physique...

Intégrer cette diversité, c'est à dire « vivre ensemble », est devenu l'un des enjeux majeurs posé à notre société. Le monde est aujourd'hui ouvert, en mouvement permanent et de plus en plus imprévisible. La société n'est plus homogène ; elle est devenue une mosaïque sociale. Force est de constater que ce phénomène provoque incompréhension, sentiment de chaos et repli sur soi. Là où elle devrait enrichir, la différence fait malheureusement peur.

Et pourtant de formidables défis attendent l'humanité à l'échelle de la planète comme au niveau local : la paix, la lutte contre la pauvreté, la protection de l'environnement, le partage des ressources, l'énergie... Tous exigent une grande collaboration entre des personnes forcément différentes. Il est donc urgent de (ré)apprendre à porter un regard positif sur la diversité pour nous comprendre. Nous sommes tous plus que jamais dans le même bateau!

LA CONTRIBUTION DE TEAM JOLOKIA

TEAM JOLOKIA revisite le mythe de la tour de Babel. Plutôt qu'un châtement c'est une chance pour l'humanité car la diversité est plus riche que l'uniformité.

Pendant quatre ans, le TEAM JOLOKIA va s'aligner au départ des courses océaniques les plus prestigieuses du monde avec des équipages hétéroclites. Chaque équipier apporte, en plus de son potentiel ou de sa compétence, une différence qui enrichit l'équipe. L'objectif est de montrer que la diversité, bien intégrée en amont, constitue un réel levier de progrès qui pousse l'équipe sportive à se mobiliser, à innover et à se surpasser.

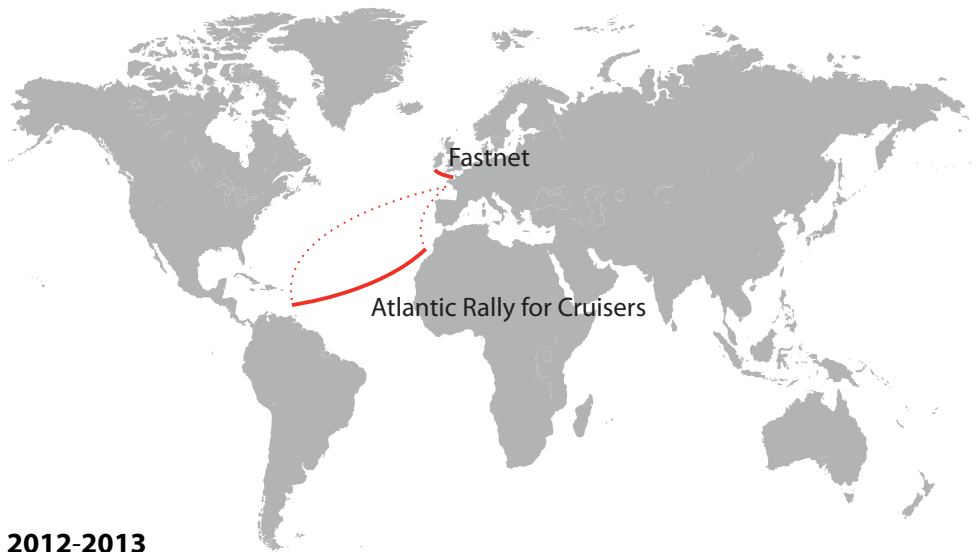
À partir de cette expérience unique, chercheurs, managers, salariés et sportifs découvriront ensemble de nouvelles clés pour une meilleure intégration de la différence. TEAM JOLOKIA a, en effet, l'ambition d'être un laboratoire dédié à l'humain. La mer possède le pouvoir sans appel de renforcer ou de désagréger la cohésion d'un groupe. Loin de tout angélisme, la vie à bord d'un voilier de course conduit d'une façon inévitable au cœur des problématiques humaines.

De célèbres bateaux ont fait découvrir à tous la beauté de la planète, TEAM JOLOKIA part lui à la découverte de l'humain et communiquera largement sur son odyssée. Un voilier de course et son équipage comme le symbole dynamique d'une société qui se prend en main, se veut forte, épanouie et plus solidaire, grâce à ses différences.

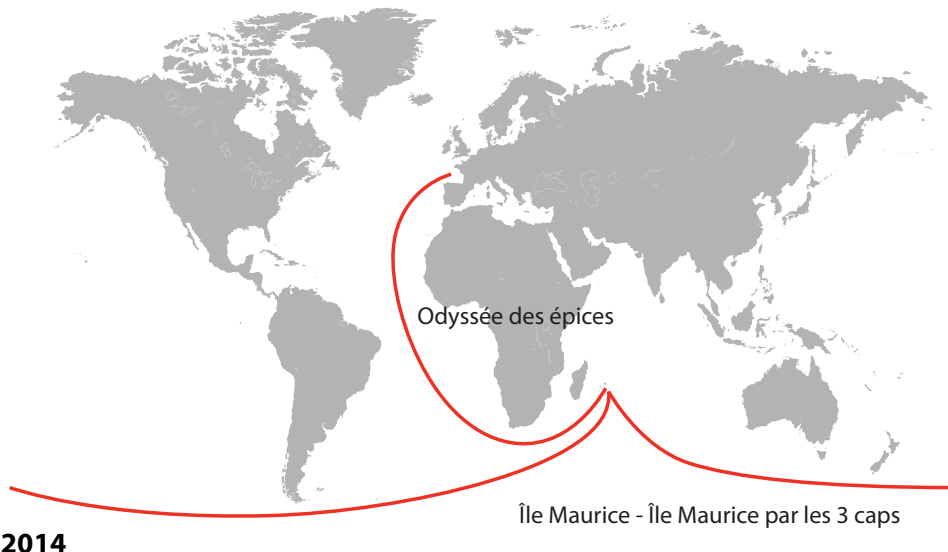
LE VOLVO OCEAN RACE TEAM JOLOKIA UN GRAND BATEAU DE COURSE, RAPIDE, EXIGEANT ET MYTHIQUE



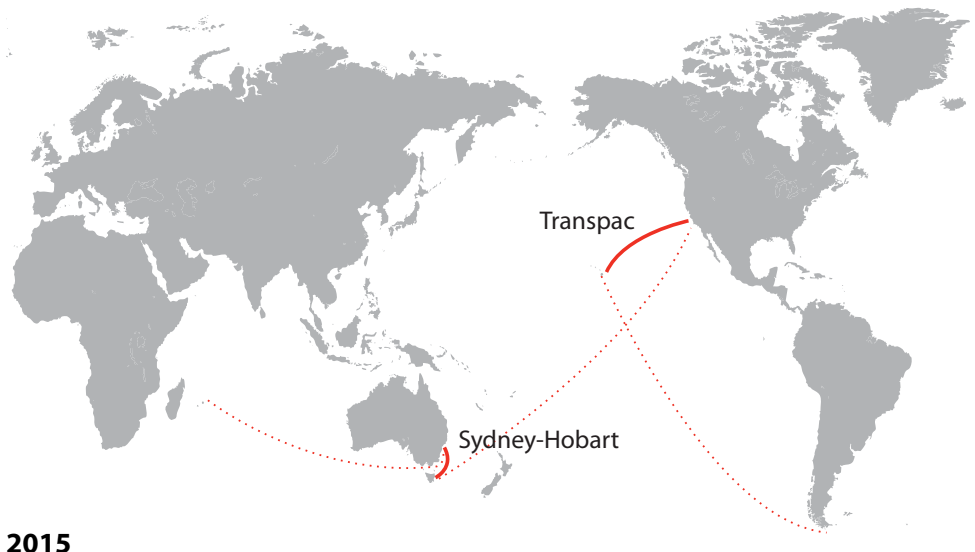
LE PROGRAMME NAUTIQUE



2012-2013
Bouclage du budget et prise en main du bateau
Rolex Fastnet Race
Atlantic Rally for Cruisers



2014
Odyssée des Épices
Île Maurice - Île Maurice par les 3 caps



2015
Transpac Race
Rolex Sydney-Hobart Yacht Race



2016
Transat Québec Saint-Malo



**FAIRE GAGNER DES ÉQUIPAGES
CONSTRUITS AUTOUR DE LEURS DIFFÉRENCES**

TEAM JOLOKIA, UN LABORATOIRE DÉDIÉ À L'HUMAIN

Comment intégrer la diversité dans les équipes et en tirer partie ?
Afin d'extraire de cette expérience inédite des clés nouvelles pour réussir l'intégration, le TEAM s'ouvre tel un véritable laboratoire aux chercheurs et aux collaborateurs des entreprises partenaires.

Les acteurs de la réflexion :

- Le comité de recherche est placé sous le patronage de Jean-Paul Delevoye, président du Conseil Économique Social et Environnemental.
- La Marine nationale apporte son expertise en termes de recrutement et de suivi des équipages.
- L'Association Française des Managers de la Diversité en partenariat avec des chercheurs de son réseau (ESSEC...) se charge de traduire en termes managériaux et opérationnels l'expérience vécue par TEAM JOLOKIA.



**LA DIVERSITÉ
FAIT PEUR, LÀ
OÙ ELLE DEVRAIT
ENRICHIR**

TRAVAILLER ENSEMBLE EN MER COMME DANS L'ENTREPRISE

Gonzague de Blignières, président d'Equistone Partners Europe, président du Réseau Entreprendre Paris :

« Intégrer la différence dans la vie, voilà un enjeu d'avenir pour l'entreprise et pour notre société en général. Il s'agit certes d'un chemin semé d'embûches mais ô combien profitable pour tous.

TEAM JOLOKIA nous rapportera un vécu formidable d'équipes disparates qui tirent leur force de cette différence. Si, nombreux, nous soutenons ce genre d'initiatives humaines par notre investissement quel qu'il soit, nous grandirons ensemble !

Je souhaite que cette démarche amène de nouvelles clés, un nouveau regard, des énergies nouvelles sur notre avenir commun. Je suis fier de faire partie de cette épopée humaine d'un nouveau type, une belle aventure pour nous aider à grandir et mieux vivre ensemble. »

Nonce Paolini, PDG de TF1 :

« Le groupe TF1 s'est associé au TEAM JOLOKIA dès sa création avec une conviction forte : que tout est possible si l'on y croit, si l'on y met les moyens techniques et surtout si l'on crée les conditions financières et humaines de la réussite collective. Dans son précédent défi, cette équipe a démontré avec courage sa capacité à manager des projets pour promouvoir la diversité. Et elle a aussi prouvé que l'on peut mettre la différence comme la performance au cœur d'un projet humain. TF1 s'est engagée avec sa Fondation et son label AFNOR sous toutes ses formes, consciente qu'elle représente la plus précieuse des richesses pour la France comme pour l'entreprise. L'aventure de Jolokia continue et le groupe TF1 sera naturellement encore à ses côtés. »

Jean-Paul Delevoye, président du Conseil Économique, Social et Environnemental :

« Nous vivons dans une société de normes qui développe un discours d'inclusion mais installe des mécanismes d'exclusion, qui cherche à compenser des handicaps d'avantage que développer des potentialités. Il nous faut (ré)apprendre à porter un regard positif sur la différence et la fragilité comme une source d'enrichissement personnel et de solidarité collective. Je suis admiratif du travail du TEAM JOLOKIA, séduit par son enthousiasme et fier de le soutenir. »

Knut Frostad, CEO Volvo Ocean Race :

« Sensibiliser les gens à une meilleure connaissance de soi peut changer le monde dans lequel nous vivons, et il n'existe nul meilleur endroit pour le faire que sur un voilier en pleine mer. À terre, toutes les options nous sont ouvertes lorsque les choses ne fonctionnent plus, c'est-à-dire que l'on peut choisir de s'en aller, plutôt que de d'affronter nos différences et de vivre avec elles. Au contraire, en mer, les personnalités variées qui composent l'équipage sont obligées d'être sur la même longueur d'onde et de régler leurs différents, n'ayant pas d'autres alternatives si elles veulent rester à bord. TEAM JOLOKIA est un symbole fort lorsqu'il s'agit d'unir de belles personnalités ainsi que leurs origines diverses dans l'optique de montrer au monde que tout est possible avec un état d'esprit motivé et persévérant. Je suis très fier de soutenir TEAM JOLOKIA dans leur projet. »

Isabelle Autissier, navigatrice :

« Pour notre planète humaine, le défi majeur est d'y vivre ensemble. Grâce à cela seulement nous répondrons aux questions du XXI^e siècle. Vivre ensemble, c'est se comprendre, s'adapter les uns aux autres, emboîter nos consciences dans un grand puzzle planétaire. Les coureurs au large savent bien que la première et plus indispensable composante de la victoire c'est la complicité de son équipage. La solidarité : une arme au service des hommes, c'est ce que TEAM JOLOKIA va mettre en œuvre et nous avons tous à en apprendre. »

Patricia Ricard, présidente de l'Institut Océanographique Paul Ricard :

« L'heure est venue de changer de vision. Vouloir dépasser l'autre ne nous a mené nulle part. Aider les autres et se surpasser ensemble nous mènera vers un monde meilleur... un futur possible ! TEAM JOLOKIA en est, sans aucun doute, la première palanquée. C'est avec joie et espoir que je les soutiens. »

Amiral Bernard Rogel, chef d'état major de la Marine nationale :

« La Marine nationale est heureuse de partager l'esprit de TEAM JOLOKIA, cette belle aventure humaine qui met en avant la force de la diversité, la ténacité et l'esprit d'équipage. Oser se lancer dans une telle entreprise, c'est déjà remporter une victoire, celle du dépassement de soi. Vivre et réussir ensemble n'est-il pas le plus ambitieux des défis ? »

Frank Bruno, aventurier :

« Il avait réuni sur son bateau un équipage différent, des grands, des petits, des poilus, des tout en gueule, des rampants et grâce à cette initiative il avait réussi à sauver les habitants de la terre. Un sacré précurseur ce Noé ! Les siècles ont passé et les hommes se sont divisés, ils ont créé les cases et malheur à celui qui les mélangerait. Le TEAM JOLOKIA est l'antithèse, son équipage mixte devient une force et dans son sillage les vagues d'espoir caressent les berges de la vie. Merci pour votre engagement, je serai toujours présent pour mettre mon grain de sel sur le pont du TEAM JOLOKIA. »

Le TEAM JOLOKIA est le premier équipage composé de sportifs valides et handicapés à détenir un record océanique à la voile inscrit au World Sailing Speed Record Council :

Port Louis (Lorient-France) to Port Louis (Mauritius)

Benchmark Monohull time

«Jolokia» 50 ft Monohull

8th September to the 15th November 2010

68 days 19 hours 6 minutes and 44 seconds

Derrière ce temps de référence réside un véritable exploit technique et humain. Le TEAM JOLOKIA a réussi à créer une équipe mixte solide, performante et qui travaille en toute sécurité.

L'aventure du Défi Intégration a été largement médiatisée. Les trois années de préparation sont relatées dans un récit, *Libertalia*, et un beau livre de photographies, édités chez Gallimard, ainsi que dans un film, *Jolokia, l'Odyssée des bras cassés*, diffusé sur TF1 et plusieurs fois primé.

SAISON 2008-2011 : UN SUCCÈS



UNE VOLONTÉ À DÉPLACER LES OCÉANS

Une équipe de 24 personnes
750 000 euros de budget

1 mécène
7 partenaires financiers
38 partenaires techniques
5 VIP dans le comité de soutien

2 livres chez Gallimard
1 film documentaire plusieurs fois primé
5 JT et 8 diffusions du film sur TF1

Partenaires associés



Membres du club des Jolokias



Partenaires institutionnels



Partenaires média



TEAM JOLOKIA, UNE COMMUNICATION ORIGINALE SUR LA DIVERSITÉ

Les outils de communication externe et interne :

- Une série de documentaires vidéos et un film
- Un livre
- Une bande-dessinée interactive
- Un site internet
- Un suivi des courses (PC course)
- Des conférences
- Des tables rondes
- Des études de cas
- Des formations pour les ressources humaines
- Des navigations à bord de TEAM JOLOKIA
- Un lien dynamique pour les relations avec les grandes écoles

Les objectifs pour l'entreprise :

- Fédérer les équipes
- Dynamiser l'intégration
- Promouvoir la solidarité
- Repenser son organisation
- Sortir de la «sinistrose»

*Ne pas oser,
c'est déjà perdre.*

UN DÉTAIL PEUT FAIRE
LA DIFFÉRENCE.
FAISONS EN SORTE
QUE LA DIFFÉRENCE
SOIT UN DÉTAIL.



The background of the page is a solid red color. Overlaid on this are several thick, white, wavy lines that originate from the bottom left and curve upwards and to the right, creating a sense of movement and depth. These lines vary in thickness and spacing, some following a similar path while others branch off or curve more sharply.

TEAM JOLOKIA

15 rue du Louvre

75001 Paris

contact@teamjolokia.com

+33 6 77 69 31 29

+33 6 08 89 14 57

www.teamjolokia.com