



UN ÉQUIPAGE UNIQUE
DANS L'UNIVERS DE
LA COURSE AU LARGE,

TEAM JOLOKIA

DOSSIER DE PRESSE 2017



PORTE-PAROLE DE
L'AGIR-ENSEMBLE



TEAM JOLOKIA

NOS DIFFÉRENCES SONT UNE FORCE

Nos sociétés modernes et globalisées connaissent des mutations économiques, sociales, numériques ou écologiques d'une ampleur jamais vue. Face au changement et au vertige d'un avenir incertain, la tentation du repli sur soi est forte et la différence fait peur.

Pourtant la paix qui s'est installée pendant la deuxième moitié du ^{xx}^{ème} siècle s'est construite sur l'ouverture à l'autre et la reconnaissance progressive des diversités culturelles.

Nous ne pourrons répondre à la complexité des enjeux du monde contemporain qu'en continuant de travailler avec enthousiasme notre relation à l'Autre.

Nos diversités sont résolument notre force.

Pierre Meisel

Directeur cofondateur de Team Jolokia

Intégrer la différence dans la vie, voilà un enjeu d'avenir pour l'entreprise et pour notre société en général. Il s'agit certes d'un chemin semé d'embûches mais ô combien profitable pour tous.

Team Jolokia nous rapporte un vécu formidable d'équipes disparates qui tirent leur force de cette différence. Si, nombreux, nous soutenons ce genre d'initiatives humaines par notre investissement quel qu'il soit, nous grandirons ensemble ! Je souhaite que cette démarche amène de nouvelles clés, un nouveau regard, des énergies nouvelles sur notre avenir commun. Je suis fier de faire partie de cette épopée humaine d'un nouveau type, une belle aventure pour nous aider à grandir et mieux vivre ensemble.

Gonzague de Blignières

Président fondateur de RAISE Investissement, président de Team Jolokia



Une expérience réelle et exemplaire : un équipage unique en Europe démontre que la diversité est une richesse.

Former un équipage pluriel à l'image de notre société est une façon de dire oui, c'est possible.

Possible, d'accepter l'autre et de travailler avec lui.

Ainsi, à bord de Team Jolokia, un équipage inédit dans la course au large navigue en compétition face aux marins les plus célèbres pour devenir un symbole de la diversité, du vivre et de l'agir ensemble. Team Jolokia vise à démontrer que la diversité est source de performance collective.

« Les coureurs au large savent bien que la première et plus indispensable composante de la victoire c'est la complicité de son équipage. La solidarité : une arme au service des hommes, c'est ce que Jolokia met en œuvre et nous avons tous à en apprendre. »

Isabelle Autissier, navigatrice, présidente de WWF France



*Unique et compétitif,
Team Jolokia bouleverse
les aprioris sur la diversité
et la performance*

1- LE PROJET

Depuis 2012, Jolokia fait naviguer sur un bateau d'exception de 60 pieds, taillé pour le tour du monde, des équipages hors-norme composé de 20 personnes réunissant toutes les diversités : mixité sociale, de genre, d'âge, de handicap (personnes paraplégiques, non-voyantes, malentendantes, etc.), de nationalités (équipiers italiens, espagnols, canadiens, chinois, allemands, etc.). Cet équipage unique dans l'univers de la course au large illustre les différences au sein de la société. L'objectif de Team Jolokia est de montrer que la diversité est source de richesse collective et de performance.

Nos différences sont une force.

2- LA SÉLECTION

Chaque année, Team Jolokia renouvelle une partie de son équipage soit 12 personnes environ. Gagnant en notoriété au fil des ans, de plus en plus de personnes déposent leur candidature. Pour la sélection 2017, la barre symbolique des 200 dossiers a été atteinte. Record absolu depuis la création de Team Jolokia.

Compétences de navigation, engagement physique, capacité à travailler en équipe, envie de partage et motivation sont autant de critères sur lesquels Team Jolokia s'appuie pour ses sélections. Mais toujours la même capacité recherchée, celle d'enrichir l'équipe, de former un équipage pluriel à l'image de notre société et une façon de dire « oui, c'est possible. Possible d'accepter l'autre et de travailler avec lui. »

L'équipage nouvellement formé s'entraîne dès le mois de février avant de s'aligner sur les plus prestigieuses courses au large en France et en Europe

Cet équipage original et amateur, unique dans ce type de compétitions et sur ce type de bateaux, tient tête aux équipes professionnelles et bouleverse les a-priori sur la diversité et la performance.



3- UN BATEAU PORTE-PAROLE

Le VO'60 Team Jolokia, construit pour la Volvo Ocean Race 2001-02, naviguait alors sous le nom de *Djuice Dragons*. Étaient à bord :

Skipper : Knut Frostad, actuel directeur général de la Volvo Ocean Race

Chef de quart : Thomas Coville, actuel skipper Maxi trimaran Sodébo

Navigateur : Jean-Yves Bernot, météorologue et routeur pour les plus grands marins tels Michel Desjoyeaux ou Ellen Mac Arthur.

L'ancien équipage est heureux et touché par la nouvelle vie du VO'60.

« Je ne pouvais pas rêver meilleure seconde vie pour ce bateau ! »

Knut Frostad

Caractéristiques du bateau

VO' 60

Plan : Laurie Davidson

Construction : Cookson Boats, Nouvelle-Zélande, 2001

Longueur : 19,50 m

Bau (largeur) max. : 5,25 m

Surface maximum au portant : 500 m²

Surface maximum au près : 200 m²

Mât : 29 m

Tirant d'eau : 3,75 m

Déplacement : 13,5 T

4- L'ÉQUIPAGE DE LA SAISON 2017

Quentin Alasseur, 35 ans

Paris

Ingénieur travaux

3^{ème} saison à bord de Team Jolokia

Ingénieur spécialisé dans la charpente traditionnelle, il travaille pour une entreprise spécialisée dans la restauration de Monuments Historiques. Passionné par son métier où il côtoie beaucoup la diversité, les valeurs de cohésion et d'équipe sont pour lui essentielles pour avancer dans la vie.

Julie Bacquet, 33 ans

Concarneau (Finistère)

Educatrice sportive

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia

Le sport a toujours fait partie de son quotidien, 8 années de natation synchronisée dont les dernières à un niveau national. La voile, elle y a été initiée dès le plus jeune âge par ses parents lors de différentes croisières sur habitable. C'est tout naturellement que Julie, à l'âge adulte, s'est tournée vers les métiers de l'enseignement dans le nautisme. Jolokia c'est pour elle, l'opportunité de vivre une aventure qu'elle n'aurait jamais cru possible.

Davide Bonvini, 32 ans
Zurich (Suisse)

Ingénieur Aérospatial

3^{ème} saison à bord de Team Jolokia

Cet énergique italien a récemment quitté son pays natal pour partir s'installer en Suisse. Depuis son arrivée dans l'équipage, Davide aime mettre ses compétences d'ingénieur au service du collectif.

Cécile Bouffinier, 39 ans

Nogent sur Marne (Val-de-Marne)

Chargée de projet sports et loisirs en Seine-Saint-Denis

2^{ème} saison à bord de Team Jolokia

Touche-à-tout, Cécile pratique et initie à certaines disciplines comme l'escalade et la capoeira. Ancienne gymnaste de niveau national pendant son adolescence, Cécile a toujours baigné dans cet univers de compétition. La voile, elle la pratique depuis l'enfance en Bretagne. Dans le cadre de son travail, elle mène des partenariats pour ouvrir la pratique sportive au plus grand nombre et souhaite désormais faire partager l'expérience Jolokia à tous.

Edouard Bouillon, 45 ans

Montgascon (Isère)

Travailleur social pair

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia

Edouard s'appuie sur son expérience personnelle, après avoir fait 10 ans de rue, pour accompagner les sans domicile fixe à se réinsérer par le logement dans la société. Jolokia pour lui, c'est l'opportunité d'allier ce rapport sur les différences et la voile, ce sport qu'il affectionne depuis l'enfance. Adeptes des sports de nature quand il n'est pas sur l'eau c'est dans les airs avec le parapente qu'Edouard retrouve cette sensation de liberté.

Audrey Castel, 28 ans

Lorient (Morbihan)

Entraîneur au club Lorient Natation

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia

Rennaise devenue lorientaise depuis septembre 2016, Audrey aime les défis personnels et sportifs. Investie dans plusieurs asso-

ciations, elle affectionne les rencontres et le rapport aux autres. Avec Jolokia, elle espère amener un maximum de personnes à réfléchir sur les questions du vivre-ensemble.

Emmanuelle Dupuis, 57 ans

Paris

Conservateur-restaurateur de tableaux

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia

Globe-trotteuse, Emmanuelle a vécu six ans au Brésil puis a été 18 ans hôtesse de l'air long courrier à Air France. Passionnée d'art depuis toujours, c'est une rencontre qui l'a orientée vers ce nouvel univers. Doyenne de l'équipage Jolokia, elle n'en déborde pas moins d'énergie, elle aime le contact avec les gens et se nourrit de ce que les autres lui apportent !

Lizzy Foreman, 26 ans

Lorient (Morbihan)

Travailleur indépendant dans le nautisme

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia

Anglaise et lorientaise d'adoption depuis 2014, Lizzy rêve de grand large. Après une traversée de l'atlantique sur un mini 6,50, elle souhaite repartir et participer à la Route du Rhum en 2018. En attendant, Jolokia, c'est pour elle le meilleur moyen d'allier la voile et son intérêt pour « l'humain ». Orthophoniste de formation, Lizzy cherche à perfectionner son français, pour mieux s'intégrer dans la société française et ainsi, elle l'espère, transmettre son savoir et aider les autres par son métier.

Cyprien Gilbert, 20 ans

Issy Les Moulineaux (Hauts de Seine)

Étudiant

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia

Benjamin de l'équipage 2017 actuellement en école d'ingénieur en Ecosse, Cyprien souhaite donner du sens à ses études ! En 2015, il découvre la voile, comme piqué par cette « folie », il décide de consacrer ses 6 prochains mois à son apprentissage et à sa formation. C'est aux Glénans de Paimpol qu'il a trouvé une porte d'entrée dans les métiers de l'enseignement. Sportif depuis toujours, plutôt touche à tout, il s'est découvert dans la voile,



un véritable esprit de compétition. Jolokia c'est aussi pour lui une façon de découvrir le « véritable » monde.

Benoit Guillon, 37 ans
Pantin (Seine-Saint-Denis)

3^{ème} saison à bord de Team Jolokia
Régisseur dans un théâtre et acteur de formation, il compte à son actif une transatlantique pour laquelle il a réalisé un documentaire. Originaire de banlieue parisienne, d'un tempérament parfois nerveux, il est heureux du travail en équipe au sein du Team Jolokia, dans lequel il s'investit pleinement.

Rémy Labarthe, 42 ans
Figeac (Lot)
Chef de bassin

3^{ème} saison à bord de Team Jolokia
Rémy a un physique et un sens de l'équipe solide, marqué par 25 ans de Rugby au niveau fédéral 1 et 2. La compétition c'est son leitmotiv, il aime se challenger et donner le meilleur de soi-même.

Hervé Larhant, 51 ans
La Forêt Fouesnant (Finistère)
Coordinateur sportif pour l'association Handisport de Cornouaille Quimper.

4^{ème} saison à bord de Team Jolokia
Amputé de la jambe gauche, Hervé pratique la voile légère et le basket. Grand blagueur, il n'est pas moins déterminé à se dépasser s'appuyant sur ses nombreuses années d'olympisme en Miniji et Sonar. Sa médaille d'argent aux jeux paralympiques de Pékin en 2008 marque la fin de sa carrière de sportif de haut niveau.

Bruno Lefèvre, 52 ans
Luierde (Belgique)
Capitaine au long cours

2^{ème} saison à bord de Team Jolokia
Polyglotte ayant côtoyé beaucoup de personnes issues d'horizons différents dans son travail, Bruno retrouve à bord de Team Jolokia l'esprit d'équipe qu'il a entretenu sur ses navires.

Matthieu Le Pape, 30 ans
Nantes (Loire Atlantique)
Chargé de mission sécurité, environnement et performance.

3^{ème} saison à bord de Team Jolokia
Rieur et ouvert d'esprit, Matthieu donne de son temps à la SNSM de Pornic en tant que sauveteur bénévole. Issu de la filière fédérale voile classique en optimist puis 420, Matthieu a toujours navigué et pratiqué la compétition. Passionné par les problématiques de management, Jolokia est pour lui, un véritable laboratoire humain.

Marie Lucereau, 23 ans
Paris
Etudiante en architecture navale

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia
Marie a été sensibilisée aux questions de diversité au cours de ses études et notamment lors d'une rencontre avec Jolokia et son équipage lors d'une précédente édition de la Course Croisière Edhec. Au cours de ses études, Marie a fait naviguer des enfants autistes. Cette expérience lui a montré les bienfaits de cette pratique sur le comportement des enfants. N'ayant pu aller plus loin dans cette démarche, elle souhaite continuer à écrire l'histoire avec Jolokia.

M'Baki Lusamvuku, 38 ans
Prien am Chiemsee (Allemagne)
Monitrice de voile

4^{ème} saison à bord de Team Jolokia
M'Baki vit en Allemagne où elle pratique la voile sportive. Sa philosophie : vivre l'instant présent et profiter au maximum de tous les moments de vie à bord du VO'60. Jolokia c'est pour elle, un très beau projet humain, elle vient "partager une expérience commune avec des gens différents !".

Nynke Plaatsman, 31 ans
Zeist (Pays-Bas)
Journaliste spécialisée voile

2^{ème} saison à bord de Team Jolokia
Nynke marche et navigue du haut de ses béquilles. Parler de diversité et d'agir-ensemble au-delà de nos frontières, c'est aussi la mission qu'elle souhaite relever.

Laurent Quelin, 28 ans
Vanves (Hauts de Seine)
Éducateur spécialisé

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia
Le rapport à l'autre est primordial pour Laurent. Il travaille dans un service de réinsertion pour des personnes usagères de drogue. Cet attrait pour le social, il l'a découvert lors d'un service volontaire d'une année en Pologne où il a travaillé auprès de personnes atteintes de déficience mentale. Bon vivant, il aime profiter de la vie. Aimant les challenges, il s'est découvert une vraie passion pour la course à pied. Aujourd'hui, il a plusieurs marathons et semi-marathons à son palmarès.

Fanny Sichi, 39 ans
Aix en Provence (Bouches du Rhône)
Chargée d'opération dans l'habitat social

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia
Ses différentes missions humanitaires en Afrique lui ont ouvert les yeux sur notre monde. Dans son travail, Fanny aide notamment les Roms à se réinsérer par l'habitat et les personnes en situation de handicap à trouver des logements adaptés. Sportive depuis toujours, Fanny a été contaminée par le virus de la voile, il y a 1 an et demi.

Marie Sigrist, 26 ans
Besançon (Doubs)
Etudiante en anthropologie,

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia
Passionnée de musique brésilienne, Marie a beaucoup voyagé en Amérique du sud. Ses voyages lui ont apporté une envie de connaître l'humain et de développer des clefs de compréhension pour mieux connaître les gens et les groupes. Elle s'est donc orientée vers un master en anthropologie sur Paris. Très sportive, Marie a toujours pratiqué les sports de montagne notamment l'escalade. La voile, elle souhaite la découvrir et se perfectionner avec Jolokia. Elle aimerait préparer un projet de thèse, Jolokia sera certainement une source d'inspiration...

Aurélien Surroca, 51 ans
Nantes (Loire Atlantique) et Paris
Responsable réseau scientifique et tech-

nique des experts à la SNCF

1^{ère} saison à bord de Team Jolokia
Elle partage son temps entre Paris où elle travaille et Nantes où vit sa famille. A 50 ans, elle s'est lancée le défi de traverser l'Océan Atlantique à la voile. Ce projet est devenu une réussite collective en embarquant sa famille et ses amis. Pour elle, l'humain est primordial, savoir dépasser ses stéréotypes et aider l'autre à le faire. Dynamique et fonceuse, Jolokia est pour elle, un excellent moyen de se surpasser.

Julien Viroulard, 38 ans
Bessines (Deux-Sèvres)
Chargé de communication à la Macif à Niort.

3^{ème} saison à bord de Team Jolokia
Dynamique et passionné, Julien déborde d'énergie à terre comme sur l'eau. Il aime le contact avec les autres et faire partager ces moments de vie au plus grand nombre. Motivé comme au premier jour, ses 17 années de compétition en rugby font ressortir cet esprit de performance et de dépassement de soi. Son leitmotiv pour avancer : l'équipe.

Jean-François Levasseur dit «Jeff», 34 ans
Bieville Quetieville (Normandie)
Nouvel entraîneur de Team Jolokia

Arrivé depuis le 1er mars dans l'équipe, Jeff connaît déjà parfaitement l'ADN de Jolokia et son VO'60 puisqu'il a été de fin 2013 à janvier 2015, le responsable technique du bateau. Baigné dans l'univers maritime depuis toujours, d'abord moniteur et formateur habitable aux Glénans puis, skipper pro en 2005, il a de nombreux convoys et charters à son actif. Il a ensuite confirmé son expérience du large en étant co-skipper. Fin 2016, l'opportunité de rejoindre Team Jolokia se présente à nouveau et c'est tout naturellement qu'il rejoint l'encadrement de l'équipage.

5- LE PROGRAMME DE LA SAISON 2017

Tour de Belle-Île à La Trinité-sur-Mer

Dimanche 30 avril

Armen Race à La Trinité-sur-Mer

Du jeudi 25 au dimanche 28 mai

Cowes Dinard

Du vendredi 7 au mardi 11 juillet

Cowes Week

Du samedi 29 au samedi 5 août

The Rolex Fastnet Race

Du dimanche 6 au samedi 12 août

Voiles de Saint-Tropez

Du samedi 30 septembre au dimanche 8 octobre

6- LES RÉSULTATS DES SAISONS PASSÉES

Tour de Belle-Île à La Trinité-sur-Mer (mai 2015)

1^{ère} place

ArMen Race à La Trinité-sur-Mer (mai 2015)

2^{ème} place

Tour d'Irlande (juin 2014)

4^{ème} en temps réel (IRC Overall)

The Rolex Fastnet Race – Île de Wight, Plymouth (2013)

8^{ème} sur 16 en temps réel en IRCZ

Record SNSM à Saint-Nazaire (juin 2013)

1^{er} sur 10 en temps réel en IRC1



7- UN LABORATOIRE SOCIAL ET MANAGÉRIAL POUR LES ORGANISATIONS

Chercheurs et experts interrogent l'équipage et ses fonctionnements pour extraire les enseignements de cette aventure. Un objectif : donner à voir les pratiques duplicables concernant la diversité et l'inclusion

Différences générationnelles, femmes et hommes, personnes handicapées ou de différents horizons socioculturels, la diversité est aujourd'hui présente dans toutes les équipes. Cette diversité implique d'orienter son management en conséquence.

Mais comment sortir du discours et agir?

Team Jolokia s'appuie sur son expérience unique dans la course au large et sur l'analyse de son laboratoire social pour enrichir la pratique des équipes en entreprises et accompagner le changement sur la diversité et l'inclusion.

« Ensemble, combattons les stéréotypes et nos représentations qui entravent encore trop nos réflexes de cadre. Nous ne devons plus craindre la différence. C'est l'expérience menée grandeur nature à bord par Team Jolokia qui sera le matériau de nos travaux » affirme Pierre Ricordeau, secrétaire général des ministères sociaux, devant l'encadrement des services centraux et territoriaux d'Île de France, le 21 novembre 2016.

*Déployer les actions de
Jolokia au-delà des mers*

8- LES RUNNERS DE LA DIVERSITÉ

Pourquoi le Running ? Ce sport démocratique touche chaque année en France, de plus en plus de personnes, 16,5 millions de français pratiquent la course à pied. Ils sont plus de 12 millions à courir au moins une fois par semaine et 4,8 millions à avoir pris le départ d'une course en 2015.

Le groupe des Runners de la diversité a été créé en septembre 2016 sur Facebook. En avril 2017, ils sont déjà une centaine de personnes à courir sous les couleurs de Team Jolokia. Comme signe d'appartenance à ce groupe, chaque runner reçoit un tee-shirt rouge « Runners de la diversité » qu'il porte sur toutes les courses auxquelles il participe. Jolokia invite tous les amateurs de running à les rejoindre pour promouvoir nos diversités sur <https://www.facebook.com/groups/lesrunnersdeladiversite/participe>.



9- LA SENSIBILISATION DE TOUS LES PUBLICS

Jolokia a pour ambition de promouvoir la diversité et l'agir-ensemble grâce à un tandem reliant action et transmission : d'une part une expérience réelle et inspirante de diversité, d'autre part des actions de sensibilisation sur la richesse de nos différences auprès de tous les publics.

Grand public

- Les « Journées Diversité » de Jolokia : 4 jours uniques de rencontres, de témoignages, de conférences sur la diversité où les acteurs locaux et nationaux partagent leurs initiatives.

1 200 visiteurs uniques

- Des dialogues directs engagés sur la diversité à travers les villages de courses, nos expositions mobiles et autres événements.

5 000 personnes par an

- Un film, « Des marins pas comme les autres », diffusé sur TF1.

5,6 millions de téléspectateurs

- Un roman graphique, *Marins d'Audace* paru chez Marabout (Hachette) en avril 2016

- Activation permanente des médias

18 millions de contacts bruts par an

Scolaires

- Des activités et échanges avec les jeunes de tous âges pour leur donner une vision complète, réunie et positive de la diversité.

- Un partenariat avec l'Académie de Rennes

500 jeunes par an sensibilisés sur la diversité

Publics en situation d'exclusion

- Des programmes d'échange avec des établissements de rééducation fonctionnelle, de handicap mental, des hôpitaux et un centre de détention.

- Des échanges pour recréer un lien social fort à travers la rencontre, le partage et un regard qui accepte la différence.

500 bénéficiaires par an

FAIRE RÊVER EN MONTRANT UN COLLECTIF QUI RÉUSSIT

Dans un monde de communication trop souvent distant des actes et des réalités, commencer par montrer l'exemple semble essentiel. C'est à partir de son action concrète que Team Jolokia allie le geste à la parole.

Une parole pour élever le plus grand nombre

Team Jolokia diffuse ses messages. Team Jolokia est une association, une association qui agit pour le bien-être de tous. Elle agit pour le bien-être de tous. Elle agit pour le bien-être de tous.

Une réalité vécue au sein de Team Jolokia, sur l'eau comme dans les bureaux

Team Jolokia est une association, une association qui agit pour le bien-être de tous. Elle agit pour le bien-être de tous. Elle agit pour le bien-être de tous.

Une parole inspirée du monde du travail

Team Jolokia est une association, une association qui agit pour le bien-être de tous. Elle agit pour le bien-être de tous. Elle agit pour le bien-être de tous.



Il ne s'agit pas de dire, mais de faire.

LES STÉRÉOTYPES, NOTRE PERCEPTION DE LA DIVERSITÉ TROMPÉE AU QUOTIDIEN

des stéréotypes et des préjugés qui nous empêchent de voir la diversité à nos côtés.

10- LES IMPACTS EN CHIFFRES

- Une présence permanente et variée dans les grands médias audiovisuels : TF1, Radio France, presse nationale et régionale, publications web, etc.
Plus de 20 millions de contacts bruts annuel avec le public
- Des événements, des villages de courses, des expos mobiles pour aller à la rencontre du grand public.
5 000 dialogues engagés avec les spectateurs par an
- Une activation permanente des médias sociaux :
Site: 6 000 pages lues par mois, 1 500 connections par mois
Facebook : 30 000 personnes atteintes par mois
Twitter : + 100 % de followers entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} juillet 2016
- Un soutien actif pour nos partenaires et leurs RH dans leur communication externe.
Des opérations conjointes pour la communication interne de nos partenaires : des conférences, expos, ateliers pour échanger et nourrir la diversité au sein de leurs organisations.
Plus de 1 500 contacts directs établis par an avec les salariés partenaires

11- NOS PARTENAIRES

Partenaires financiers

sopra  steria


LafargeHolcim


LE GROUPE

Partenaires institutionnels


LES MINISTÈRES
SOCIAUX


LORIENT
AGGLOMÉRATION


SAILING
NATIONALE


académie
Rennes
Éducation
nationale


Cluster Maritime Français
Le Port de la Mer
The Maritime Port


Afmd
Association Française des Managers de la Diversité


FONDATION
DE LA MER
association de préfiguration

 Sport and
Citizenship
 Sport et
Citoyenneté
Le Sport au service de la société


VOLVO
OCEAN
RACE
ROUND THE WORLD

Partenaires médias


Ushuaïa TV


Voile
magazine


Reporters
d'Espoirs
pour une information qui change le monde


TF1

Établissements spécialisés


KERPAPE
Kerpaape & Associés
10 rue de la République
94000 Créteil


Logo





TEAM JOLOKIA

15 rue du Louvre
75001 Paris, France

42 avenue de la Perrière
56100 Lorient, France

Relations presse

Marion Pennaneac'h

+33 6 70 19 66 37

marionpennaneach@teamjolokia.com

Facebook, Twitter

@TeamJolokia



TEAMJOLOKIA.COM