

L'association Jolokia reprogramme sa 1^{re} vente aux enchères solidaire d'art contemporain et en dévoile le catalogue

Vente aux enchères « L'Art de la différence »
Reportée au mardi 15 décembre 2020 à 18h30
à la Maison de la Chimie (Paris 7^e)
en partenariat avec Artcurial et Invaluable

Avis aux collectionneurs et amoureux d'art, sensibles à la cause de l'inclusion ! Avec le soutien des artistes et donateurs de moments d'exception, et de ses 4 principaux partenaires (La Maison de la Chimie, Artcurial, Invaluable, Lenôtre et l'ICART), l'association Jolokia annonce le report au **15 décembre** de sa toute première vente aux enchères solidaire d'art contemporain, qui aurait dû se tenir le 23 avril à Paris.

Intitulée « **L'Art de la différence** », cette vente exceptionnelle au profit de l'association se tiendra à la Maison de la Chimie. Au marteau, Maître Arnaud Oliveux, commissaire-priseur spécialisé en art contemporain et urbain, présentera, aux côtés de personnalités engagées, trente œuvres d'artistes internationaux reconnus ou émergents. Qu'ils soient plasticiens, street-artistes ou photographes, les artistes donateurs ont tous souhaité contribuer aux actions concrètes de l'association en faveur d'une société plus inclusive. Plusieurs lots plus inattendus seront proposés, composés d'expériences inédites à vivre, à retrouver dans le catalogue, visible sur www.invaluable.com/catalog/f9kjtbd60q.

Plus d'infos sur www.teamjolokia.com



EN AVANT TOUTE POUR CÉLÉBRER L'ART DE LA DIFFÉRENCE !

Pour sa première vente aux enchères, l'association Jolokia s'associe à l'expertise d'Artcurial, 1^{re} maison française de ventes aux enchères et de Maître Arnaud Oliveux, grand spécialiste en art contemporain. L'événement est accueilli par la **Fondation de la Maison de la Chimie**, en son magnifique hôtel particulier du XVIII^e siècle au cœur du 7^e arrondissement de Paris. Les enchères s'effectueront en salle et par téléphone, mais également en ligne via la plateforme **Invaluable**, partenaire de la vente. Trente œuvres d'art et 6 moments d'exception autour de l'aviation, la course au large, la musique symphonique, la danse contemporaine, l'écotourisme et la gastronomie étoilée seront proposés aux enchérisseurs pour soutenir la cause de l'inclusion portée par Jolokia. La soirée sera pimentée par la présence de **personnalités publiques** qui présenteront leurs coups de cœur. Toujours dans l'optique de mener des projets participatifs et inclusifs, Jolokia a impliqué dans l'organisation de cette première vente des **étudiants de l'ICART**, l'école du management de la culture et du marché de l'art. Un cocktail offert par la maison Lenôtre permettra aux participants de se rencontrer. Les fonds récoltés seront entièrement reversés à l'association Jolokia pour financer ses actions.

« *L'engagement d'Artcurial auprès de Jolokia traduit l'attention que porte la maison de ventes aux problématiques sociales et culturelles de notre société contemporaine* ». Maître Arnaud Oliveux, directeur associé Artcurial



DES ŒUVRES SYMBOLES DE DIVERSITÉ

« L'Art de la différence » réunit **trente artistes internationaux** reconnus ou émergents, de tous âges, origines et horizons artistiques, qui s'expriment avec divers médiums. Chacune des œuvres est un don de l'artiste créateur et témoigne de son appétence à défendre la cause de l'inclusion. Hommes et femmes, diplômés ou autodidactes, les artistes donateurs ont tous fait l'expérience du regard sur la différence, et leur œuvre en est souvent l'illustration.

Parmi les artistes qui ont accepté avec enthousiasme de s'engager aux côtés de Jolokia : Brusk, Jo Di Bona, eL Seed, Èrell, Shepard Fairey aka Obey, Jean Faucheur, Kouka, L'Outsider, Madame, Andrea Ravo Mattoni et Stoul. Les artistes pluridisciplinaires font partie des plasticiens et photographes bien connus des collectionneurs : Roxane Alleno, Vladimir Antaki, Yvonne Behnke, Aude Borromée, Anne-Lise Broyer, Sophie Calle, Faz, Mohamed Kahouadji, Kubra Khademi, Juliette Lemontey, Marie-Sophie Madre, Marion Moulin, Marc Pérez, Laurent Pernot, Andy Picci, François Réau, Annina Roescheisen, Kévin Rouillard et Roz.



The Journey II, - eL Seed / Transparence - Roz (Roseline Delacour) / Renaissance - François Réau / Sans titre – Kouka / Nature morte oiseau - Laurent Pernot / Femme assise – Roxane Alleno



« Il me tient à cœur de m'impliquer dans cette vente parce que même si nous célébrons et cherchons tous notre individualité, nous oublions souvent qu'au fond nous ne faisons qu'un et que seules nos apparences nous distinguent. Mon souhait, c'est qu'on arrête de s'arrêter à l'extérieur des gens - donc un engagement envers l'inclusion résonne tout à fait pour moi. » Annina Roescheisen

DES MOMENTS D'EXCEPTION A VIVRE

Les enchères porteront également sur **six lots plus surprenants, composés de moments d'exception** offerts par des partenaires de la vente. Au programme : des sensations fortes en plein ciel à bord d'un avion mythique avec l'aéroclub Pierre Trébod ou en mer à bord du voilier de Jolokia ; une immersion musicale et rythmée au plus près des artistes avec le Centre Chorégraphique National de Créteil et du Val de Marne ou avec le concert de l'Orchestre Symphonique Divertimento à Paris sous la baguette de la Cheffe Zahia Ziouani, mais aussi une escapade luxueuse à l'écolodge Green Resort au cœur de la forêt landaise et enfin une parenthèse gastronomique au Chang Palace suivie de quelques heures de détente au Chi, Le Spa du Shangri-La Hotel, Paris.

Zahia Ziouani – Orchestre Divertimento © DR



L'ASSOCIATION JOLOKIA MET LE CAP SUR LA CULTURE

Depuis 2012, **Jolokia**, association d'intérêt général, **travaille sur les sujets de la diversité et de l'inclusion**, œuvrant au « mieux vivre ensemble » et au « mieux faire ensemble ». Pour démontrer concrètement que le collectif et les différences sont une force, l'association déconstruit les stéréotypes du milieu plutôt fermé de la course au large en sélectionnant un équipage amateur mêlant des profils très divers et sans aucune discrimination, qui participe ensuite à des **courses de voile prestigieuses**. Jolokia sensibilise par ailleurs le grand public à bord de son voilier et sur ses réseaux. S'appuyant sur ces expériences réussies et les conclusions des chercheuses de son laboratoire social, Jolokia **accompagne les entreprises et collectivités** à travers des conférences, ateliers et formations RSE, et s'invite également dans les écoles pour changer le regard des enfants sur la différence. Avec cette première vente aux enchères, Jolokia souhaite **ouvrir une nouvelle page de son histoire au service de l'altérité, celle de l'art et de la culture**.

« Il est un autre domaine dans lequel l'altérité est magnifiée : celui de l'art. Les fonds récoltés nous permettront de poursuivre notre action en faveur de l'inclusion. Mais surtout, à travers la diversité des œuvres présentées, cette vente est une excellente occasion de donner à voir combien nous sommes riches de nos différences. »

Pierre Meisel, Président-Fondateur de Jolokia.





L'association Jolokia en quelques chiffres

- ◆ **2000 jeunes** scolaires sensibilisés chaque année
- ◆ **1500 collaborateurs** d'entreprises formés lors de conférences, ateliers, rencontres etc.
- ◆ Plus de **6 millions de personnes** touchées par ses actions grand public
- ◆ **3 prix en 2019** : Trophée Diversité lors des Rencontres Internationales de la Diversité, Trophée Partage et mer du CEFCM (Centre Européen de Formation Continue Maritime), Prix Coup de Cœur de la Fondation Mozaïk RH

INFORMATIONS PRATIQUES

Vente aux enchères

« L'Art de la différence »

Mardi 15 décembre 2020

De 18h30 à 22h30

La Maison de la Chimie

28 rue Saint-Dominique, 75007 Paris

Vente en salle et en ligne sur

www.invaluable.com

Exposition des œuvres

Lundi 14 décembre de 15h à 18h

et mardi 15 décembre de 10h à 16h

(accès libre)

Informations et catalogue en ligne sur

www.teamjolokia.com et sur

www.invaluable.com



@jolokiart

Inscription préalable à la vente obligatoire

par e-mail : contactvaejolokia@gmail.com

(Sur confirmation, dans la limite des places disponibles)

Contact presse :

Agence PopSpirit - Tél : 01 42 93 44 56

Charlotte Ferran-Vincent

charlotte@pop-spirit.com

Isabelle Lebaupain

isabelle@pop-spirit.com

Nos partenaires

ARTCURIAL **invaluable**



I | C | A | R | T

L'école du management
de la culture et du marché de l'art



MAISON PARISIENNE
DE GOURMANDISES
DEPUIS 1957



Domaine François et Julien Pinon
Vins de Vouvray
Depuis 1786



La Réserve des arts

phenix